**Présentation de l'entreprise**

CEOS TECH est une start-up spécialisée dans les services du numérique qui a pour objet la conception, l’édition, le développement et l’exploitation de logiciels informatiques, de sites internet et d’applications mobiles.

Votre mission se déroulera dans le cadre de notre projet EKTOR, une application de gestion pour mobile et tablette destinée au secteur de la restauration et autre commerce du secteur alimentaire (boucherie, boulangerie, etc…). Notre application centralise tous les outils de gestion nécessaires au bon fonctionnement d’un établissement commercial (gestion des stocks, gestion du personnel, gestion des ventes, analyse des performances, etc…) dans l’optique d’améliorer les performances et la rentabilité de la structure.

**Objectifs de l’étude**

**Modalités :** groupe de 4 ou 5 étudiants qui auront la charge de participer au développement de la croissance de la start-up via l’utilisation de méthode de growth hacking.

 Planning : (entre octobre et mi -janvier)

**Enjeux :**

Augmenter le trafic de nos différents canaux de communication (site web et réseaux sociaux) afin d’accélérer la visibilité de notre produit auprès de nos cibles dans l'optique de générer des leads.

Ces leads devront nous permettre d’obtenir les premiers utilisateurs test (beta-users) pour la version 0 de l’application (promotion de leads en prospects).

**Méthodes :**

- Identifier et mettre en place des méthodes techniques, marketing et commerciales pertinentes et innovantes pouvant être appliquées à notre start-up (création d’une landing page, AB testing, etc…)

- Suite aux retours d’expérience utilisateurs que nous vous ferons, il vous faudra identifier de nouvelles solutions pour améliorer notre offre puis participer à la conception de ces solutions

**Livrable (fin janvier)** : réalisation d’un rapport écrit des missions réalisées et des résultats obtenus via tableau de bord (KPI, acquisition, etc…)